

PRESSMEDDELANDE FRÅN NORDIC ACADEMIC PRESS

Prenumerera på våra nyhetsbrev! Registrera din e-postadress på vår hemsida.

Att leda i svåra lägen

KARLIS NERETNIEKS & MARCO SMEDBERG

Vad kan krig lära oss om att leda företag?

Att föra krig är en extremt resultatorienterad verksamhet, och konsekvenserna av god eller dålig ledning blir därför mycket tydliga. Det är utgångspunkten för den nya boken *Att leda i svåra lägen*, där 20 civila chefer med stor erfarenhet drar lärdomar från militära konflikter och händelser.

I boken intervjuas bland andra Sven-Christer Nilsson, tidigare koncernchef för Ericsson; Eva Hamilton, tidigare vd för SvT; Mikael Odenberg, f d försvarsminister, och Cecilia Schelin Seidegård, landshövding på Gotland.

»Vi har närmat oss ämnet på ett handfast sätt«, berättar Marco Smedberg, en av bokens två författare. Han har arbetat som yrkesofficer och är författare till flera böcker om militär ledning. »Vi skildrar ett antal dramatiska händelser ur militärhistorien där det varit fråga om svåra lägen. Sedan får svenska chefer kommentera besluten, och dra sina slutsatser.«

Exemplen sorteras in i tre nivåer: den strategiska ledningsnivån, den operativa nivån med mellanchefer och den taktiska nivån med första linjens chefer.

Bokens andra författare, Karlis Neretnieks, är tidigare rektor för Försvarshögskolan. Han konstaterar att ett framstående civilt ledarskap har stora likheter med erfarenheterna från de militära fallstudier som tas upp. »Egenskaper som att vara ett föredöme, eller våga och vilja fatta beslut, är ovärderliga oavsett ansvarsområde.«

Att leda i svåra lägen kan tjäna som inspiration eller praktisk verktygslåda för alla som på ett eller annat sätt leder organisationer, stora som små, civila eller militära.



Titel: Att leda i svåra lägen
Undertitel : Civila chefer och militära lärdomar
Utförande: Mjukband med flik
Omfång: 188 sidor
ISBN: 978-91-88168-77-1

Första recensionsdag: 28 mars
Ladda ner omslagsbild från vår presstjänst:
www.nordicacademicpress.com/presstjanst

NORDIC ACADEMIC PRESS
Box 1206, 221 05 Lund
Telefon 046-33 34 50
www.nordicacademicpress.com
info@nordicacademicpress.com

UTGIVNINGANSVARIG
Annika Olsson
annika.olsson@historiskamedia.se

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING
Lisa Bergman
lisa.bergman@historiskamedia.se